



## Programme 4Colors® Mieux communiquer en couleurs !

*Renforcer les liens et la culture des équipes en comprenant mieux ses collègues*

### Objectifs pédagogiques

Voir le film de présentation :

<https://www.youtube.com/watch?v=Ppqag56PK7Q>



### Mieux se connaître soi-même pour agir en confiance

Comprendre son propre style de communication pour renforcer son efficacité professionnelle

- \* Comprendre les motivations et attentes de ses collègues
- \* Analyser ses profils personnels
- \* Répondre aux objections, gérer les tensions et conflits les moments difficiles

### Public concerné et pré requis

- \* Tout public aucun pré requis n'est nécessaire

### Programme

#### Découverte des couleurs de la communication

- \* Les 4 tendances Rouge / jaune / vert / bleu
- \* Identifier son propre style / couleurs (à partir du profil de personnalité 4colors®)

#### Comprendre les motivations et attentes de chaque profil

- \* Les couleurs et leurs attentes spécifiques
- \* La boussole du non verbal pour identifier les différents styles



## **Analyser ses profils personnels**

Identifier son profil comportemental en couleur

- \* Dynamique entre profil naturel et adapté
  - \* Ressource et énergies mobilisables
  - \* Instant Prise de conscience : mon profil motivationnel
- Validation : Échanges avec le groupe et le formateur

## **Adapter la forme pour être entendu sur le fond**

Identifier les besoins de chaque couleur

- \* Dynamique et mode de travail
- \* Les réactions sous stress
- \* **Instant Prise de conscience : Jeu plateau**

**ACTION : Mise en situation**

## **Gérer les situations difficiles**

- \* Gestion du stress (le mien celui de mes collègues)
- \* Travailler sur le style de comportement le plus opposé
- \*

## **Délivrer un message avec du sens pour chaque couleur**

Structurer son message d'influence

- \* Transformer les motivations en levier avec la question du "pourquoi"
- \* **Vidéo : Simon Sinek. Le cercle doré**

## **Proposer un mode de communication adapté au profil couleur de son interlocuteur**

- \* **Proposer un "pourquoi" et un "comment" adapté au profil dominant**
  - \* **Instant Prise de conscience : Mises en situation**
- Validation : quizz final et co-challenge**



**Profil individuel de personnalité 4Colors® de 28 pages comprenant 3 graphiques :**

- \* Style naturel, adapté et opposé.
- \* Conseils de communication sur le style opposé et des zones d'inconfort potentielles
- \* Plan de progrès

**Méthodes pédagogiques mobilisées**

Un séminaire 100% ludique et interactif, stimulant activement la participation des participants pour ancrer efficacement les enseignements.

Supports technologiques variés, jeux interactifs individuels et d'équipe, quizz.

Méthode des couleurs, travaux de groupes avec le plateau « Boussole 4Colors ».

**Modalités d'évaluation :**

- \* Formative et sommative A chaud pour mesurer votre satisfaction
- \* A froid 60 jours pour valider vos acquis en situation professionnelle.
- \* Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle.

**Durée :**

Total : 14H

2 journées consécutives

**Budget pour une équipe de 10 personnes en intra :**

- \* 4295€ HT animation et préparation des 2 journées de formation
- \* 220€ HT profil individuel
- \* 200€ HT profil radar de l'équipe (*en option*)
- \* 300€ HT de supplément pour chaque personne supplémentaire, avec un maximum de 14 personnes par session.

**Ce forfait inclut :**



Les entretiens téléphoniques

Les animations pour un groupe de 10 personnes maximum

Supports numériques

Le dispositif d'évaluations à froid et à chaud

**Intervenants :**

Consultants séniors certifiés 4colors programs®, avec plus de dix ans d'expérience dans le monde de l'entreprise et experts en communication, management et relation client.

